

REGULAMIN PORTALU INTERNETOWEGO WIECEJNIZMATURA.PL

Niniejszy Regulamin określa warunki korzystania z portalu edukacyjnego udostępnianego pod adresem internetowym <https://wiecejnizmatura.pl/> (dalej jako: „**Więcej niż Matura**”, „**Portal Internetowy**” lub „**Portal**”). Portal jest jednym z elementów wchodzących w skład Uniwersum Edukacyjnego Bethink. Użytkownik ma możliwość swobodnego korzystania z Portalu i wybranych przez siebie innych portali, aplikacji, kursów i innych usług wchodzących w skład Uniwersum Edukacyjnego Bethink, do których dostęp jest możliwy za pomocą jednego Konta Użytkownika.

Niezależnie od niniejszego Regulaminu obowiązują także regulamin Konta Użytkownika oraz regulaminy poszczególnych portali, aplikacji, kursów i innych usług wchodzących w skład Uniwersum Edukacyjnego Bethink – Użytkownik chcąc z nich skorzystać będzie każdorazowo proszony o zapoznanie się z nimi i ich akceptację.

1) O NAS

1. Właścicielem Portalu jest BETHINK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000668811; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; wysokość kapitału zakładowego 32.400,00 zł; NIP: 7811943756; REGON: 366802351; adres poczty elektronicznej: info@wiecejnizmatura.pl, numer telefonu kontaktowego: +48 500 715 416 (koszt połączenia standardowy – jak za zwykle połączenie telefoniczne wg. taryfy operatora) oraz chat dostępny na stronach Portalu.
2. Usługodawca prowadzi Portal Internetowy oraz jest odpowiedzialny za prawidłowe świadczenie Usług Elektronicznych bez wad oraz w przypadku sprzedawanych przez niego Produktów za ich dostarczanie bez wad. Poza Usługodawcą z Portalu mogą korzystać Użytkownicy, którzy mają m.in. możliwość przeglądania ogólnodostępnych treści zamieszczonych w Portalu w ramach Bloga oraz mogą dokonywać zakupu Produktów lub korzystać z dodatkowych funkcjonalności Portalu, jak komentowanie, a dodatkowo mają możliwość zapisu na Newsletter.
3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Portalu Internetowym w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Usługodawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w [polityce prywatności](#) opublikowanej na stronie Portalu Internetowego. Polityka prywatności zawiera przede wszystkim zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Usługodawcę w Portalu Internetowym, w tym podstawy, cele i zakres przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, a także informacje w zakresie stosowania w Portalu Internetowym plików cookies oraz narzędzi analitycznych. Korzystanie z Portalu Internetowego, w tym dokonywanie zakupów jest dobrowolne. Podobnie związane z tym podanie danych osobowych przez korzystającego z Portalu Internetowego Użytkownika jest dobrowolne, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w polityce prywatności (zawarcie umowy oraz obowiązki ustawowe Usługodawcy). Obok Usługodawcy w Portalu Internetowym występują również Użytkownicy – są to samodzielne podmioty trzecie w stosunku do Usługodawcy, które za pomocą Portalu Internetowego mogą korzystać z dostarczanych za jego pomocą Usług Elektronicznych. Użytkownicy, którzy przetwarzają dane osobowe uzyskane za pośrednictwem Portalu są zobowiązani przetwarzać je zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami, dołożyć należytej staranności w celu ochrony danych osobowych, do których dostęp uzyskają za pomocą Portalu i obowiązani są nie wykorzystywać uzyskanych danych w innych celach niż do korzystania z Portalu i jego Usług Elektronicznych, chyba że podstawa takiego działania ma umocowanie w innych powszechnie obowiązujących przepisach prawa.

2) NOTA PRAWNA

Usługodawca wskazuje, że treści dostępne w ramach Portalu stanowią jedynie pomocniczą opinię Usługodawcy lub innych osób będących ich autorami. Treści te mają jedynie charakter informacyjny i edukacyjny oraz odnoszą się jedynie do konkretnego przypadku wskazanego w Portalu.

3) DEFINICJE

1. Definicje użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:
 - a. **BLOG** – Usługa Elektroniczna dostępna w Portalu, internetowy blog dostępny w Portalu i prowadzony przez Usługodawcę oraz dostępny dla wszystkich odwiedzających Portal Internetowy.
 - b. **DOKUMENTACJA** – dostępny na dedykowanej stronie internetowej Portalu Usługodawcy opis funkcjonalny funkcjonalności, działania i elementów Portalu, Usług Elektronicznych dostępnych w Portalu oraz Produktów.
 - c. **DZIEŃ ROBOCZY** – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
 - d. **FORMULARZ ZAMÓWIENIA** – Usługa Elektroniczna dostępna w Portalu, interaktywny formularz dostępny w Portalu Internetowym umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do elektronicznego koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
 - e. **KLIENT** – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną – która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą.
 - f. **KODEKS CYWILNY** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
 - g. **KONTO UŻYTKOWNIKA, KONTO UŻYTKOWNIKA BETHINK** – samodzielna Usługa Elektroniczna Usługodawcy (świadczona niezależnie od Portalu) będąca elektronicznym kontem umożliwiającym Użytkownikowi dostęp do poszczególnych elementów Uniwersum Edukacyjnego, w tym do Portalu i Produktów oraz korzystanie z nich w zakresie i zgodnie z Regulaminem Konta Użytkownika, Regulaminem Portalu i Regulaminem Produktu, jeżeli ma zastosowanie.
 - h. **NEWSLETTER** – Usługa Elektroniczna dostępna w Portalu, elektroniczna usługa dystrybucyjna świadczona przez Usługodawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, która umożliwi wszystkim korzystającym z niej Użytkownikom automatyczne otrzymywanie od Usługodawcy cyklicznych treści kolejnych edycji newslettera zawierającego informacje o nowych wpisach na Blogu, o Produktach oraz o nowościach i aktualnościach dotyczących Usługodawcy, jego partnerów i Portalu Internetowego oraz tematyki z nim związanej.
 - i. **PORTAL INTERNETOWY, PORTAL, PORTAL WIĘCEJ NIŻ MATURA** – serwis internetowy Usługodawcy dostępny pod adresem internetowym <https://wiecejnizmatura.pl/> oraz jego subdomenami.
 - j. **PRAWO AUTORSKIE** – ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz. U. Nr 24, poz. 83 ze zm.)
 - k. **PRODUKT** – dostępna w Portalu Internetowym (1) rzecz ruchoma (w tym rzecz ruchoma z elementami cyfrowymi, tj. zawierająca treść cyfrową lub usługę cyfrową lub z nimi połączona w taki sposób, że brak treści cyfrowej lub usługi cyfrowej uniemożliwiłby jej prawidłowe funkcjonowanie), (2) treść cyfrowa, (3) usługa (w tym usługa cyfrowa i inna niż cyfrowa) lub (4) prawo będące przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
 - l. **SPRZEDAWCA** - Usługodawca.
 - m. **REGULAMIN KONTA UŻYTKOWNIKA** - regulamin Konta Użytkownika Bethink dostępny na stronach Portalu Internetowego [bethink.space](https://bethink.space/documents/RegulaminKontaBethinkPl.pdf) pod adresem: <https://bethink.space/documents/RegulaminKontaBethinkPl.pdf>
 - n. **REGULAMIN PORTALU** - regulamin korzystania z Portalu Internetowego dostępny na stronach Portalu Internetowego Więcej niż Matura pod adresem: <https://wiecejnizmatura.pl/documents/RegulaminPortaluWiecejNizMatura.pdf>
 - o. **REGULAMIN PRODUKTU** - regulamin korzystania z danego Produktu, którego zakup możliwy jest w Portalu, udostępniany na stronach Portalu, w tym przed zakupem danego Produktu.
 - p. **UMOWA SPRZEDAŻY** – (1) umowa sprzedaży Produktu (w przypadku rzeczy ruchomych oraz rzeczy ruchomych z elementami cyfrowymi), (2) umowa o dostarczanie Produktu (w przypadku treści cyfrowej lub usługi cyfrowej), (3) umowa o świadczenie lub korzystanie z Produktu (w przypadku usługi innej niż cyfrowa oraz pozostałych Produktów) zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Portalu Internetowego.

- q. **UNIWERSUM EDUKACYJNE** – wszystkie portale internetowe (w tym niniejszy Portal), serwisy internetowe, aplikacje webowe, aplikacje mobilne, kursy edukacyjne, kursy internetowe i inne usługi lub Produkty, w tym inne Usługi Elektroniczne, których usługodawcą jest lub które są świadczone lub sprzedawane przez Usługodawcę lub jego partnerów i do których dostęp jest możliwy za pomocą Konta Użytkownika zgodnie z ich regulaminami.
- r. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Użytkownika.
- s. **UŻYTKOWNIK** – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące, także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; - korzystająca albo zamierzająca korzystać z Usług Elektronicznych.
- t. **USŁUGODAWCA** – BETHINK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000668811; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; wysokość kapitału zakładowego 31.200,00 zł; NIP: 7811943756; REGON: 366802351; adres poczty elektronicznej: info@wiecejnizmatura.pl, numer telefonu kontaktowego: +48 500 715 416 (koszt połączenia standardowy – jak za zwykłe połączenie telefoniczne wg. taryfy operatora) oraz chat dostępny na stronach Portalu.
- u. **USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.).
- v. **ZAMÓWIENIE** – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą.
- w. **KURS SZKOLENIOWY** – Produkt w postaci kursu prowadzony przez Usługodawcę na odległość z wykorzystaniem Portalu Internetowego na podstawie właściwego Regulaminu Produktu.
- x. **KURSY SZKOLENIOWE** - wszystkie Kursy Szkoleniowe prowadzone za pośrednictwem Portalu Internetowego łącznie.

4) OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z PORTALU INTERNETOWEGO

1. Korzystać z Portalu na warunkach wskazanych w Regulaminie może każdy Użytkownik.
2. Użytkownik obowiązany jest do korzystania z Portalu w sposób zgodny z jego przeznaczeniem, niniejszym Regulaminem, Dokumentacją, Regulaminem Konta, Regulaminem zakupionego Produktu oraz regulaminami poszczególnych elementów Uniwersum Edukacyjnego wybranych przez Użytkownika oraz w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych, danych osobowych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, innych Użytkowników oraz osób trzecich.
3. Użytkownika obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
4. Wymagania techniczne niezbędne do korzystania z Portalu, w tym także z Produktów dostępnych w Portalu będących treściami cyfrowymi lub usługami cyfrowymi: (1) komputer, laptop, tablet, smartfon lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) przeglądarka internetowa w aktualnej wersji: Mozilla Firefox, Google Chrome, Microsoft Edge, Safari lub Opera (4) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript; (5) minimalna rozdzielczość ekranu komputera 1280x1024 px, a w przypadku urządzeń mobilnych 360x640 px.
5. Niniejszy Regulamin określa podstawowe zasady korzystania z Portalu. Regulaminy poszczególnych elementów Uniwersum Edukacyjnego, w tym Regulamin Konta Użytkownika oraz Regulaminy Produktów, mogą zawierać dodatkowe warunki mające wpływ na korzystanie z Portalu podczas korzystania z danego elementu Uniwersum Edukacyjnego - Użytkownik będzie jednak każdorazowo proszony o zapoznanie się i akceptację regulaminu wybranego elementu Uniwersum Edukacyjnego.
6. Usługodawca wskazuje, że jest stroną Umowy Sprzedaży Produktu i to on jest odpowiedzialny wobec Klienta za prawidłową realizację Umowy Sprzedaży oraz jednocześnie odpowiada za prawidłowe funkcjonowanie Portalu i świadczonych przez niego Usług Elektronicznych.
7. Usługodawca nie stosuje w Portalu plasowania Produktów w rozumieniu art. 2 pkt 11 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym z dnia 23 sierpnia 2007 r. (Dz.U. Nr 171, poz. 1206 ze zm.) - Usługodawca nie udostępnia wyszukiwarki Produktów, wszystkie Produkty dostępne w Portalu są widoczne z poziomu menu na stronie głównej Portalu.
8. Usługodawca i Użytkownicy podczas korzystania z Portalu mogą uzyskać dostęp do następujących kategorii danych osobowych lub innych danych, które Użytkownicy dostarczają na potrzeby

korzystania z Portalu lub Produktów dostępnych w Portalu lub które są generowane w wyniku korzystania przez nich z Portalu lub Produktów:

- a. Użytkownik, który nie posiada Konta: dane ogólnodostępne w Portalu podczas jego przeglądania, takie jak podstawowe dane Usługodawcy zamieszczone przez niego w Portalu, w tym w opisie Produktu lub w Regulaminie Portalu i Regulaminie Produktu (np. nazwa firmy, lokalizacja, adres e-mail, numer telefonu, odnośniki do mediów społecznościowych) i inne potencjalne dane zawarte w tytułach i opisach poszczególnych Produktów dodawanych na stronach Portalu.
 - b. Użytkownik, który posiada Konto: dane takie jak w pkt. 4.9 a. Regulaminu powyżej oraz dodatkowo: informacje podane przez siebie dobrowolnie w trakcie korzystania z Portalu lub Produktu (w tym informacje udostępnione w ramach Konta); informacje udostępnione mu dobrowolnie przez innego Użytkownika w wiadomościach prywatnych wysyłanych przez Portal
 - c. Sprzedawca: posiada dostęp do danych Użytkownika podanych podczas zakupu danego Produktu oraz ewentualnie do danych udostępnianych i/lub generowanych przez Użytkownika podczas korzystania z Produktu Sprzedawcy zgodnie z Regulaminem Produktu (są to dane niezbędne do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu oraz następnie jej realizacji).
 - d. Usługodawca Serwisu Internetowego: posiada dostęp do wszystkich danych udostępnianych i generowanych przez każdego Użytkownika korzystającego z Portalu, w tym również takich, do których dostęp posiadają zarejestrowani Użytkownicy zgodnie z zasadami wskazanymi w postanowieniach poprzedzających.
9. Usługodawca, Sprzedawca oraz Użytkownik są zobowiązani przetwarzać dane pozyskane za pośrednictwem Portalu lub w związku z korzystaniem z Produktu zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami, dołożyć należytej staranności w celu ochrony danych osobowych, które otrzymują od innych osób za pomocą Portalu lub Produktu i obowiązani są nie wykorzystywać uzyskanych danych w innych celach niż wynikające z zakresu udzielonej im zgody albo dla potrzeb prawidłowej realizacji swoich zobowiązań względem pozostałych osób (np. w ramach korzystania z Produktu i komunikacji z innymi Użytkownikami), chyba że podstawa takiego działania ma umocowanie w innych powszechnie obowiązujących przepisach prawa. W razie zawarcia Umowy Sprzedaży Sprzedawca staje się niezależnym od Usługodawcy administratorem danych osobowych Klienta przetwarzanych w związku z realizacją Umowy Sprzedaży.

5) USŁUGI ELEKTRONICZNE DOSTĘPNE W PORTALU

1. Użytkownik może korzystać w Portalu Internetowym z następujących Usług Elektronicznych:
 - a. **Blog;**
 - b. **Konto Użytkownika Bethink.**
 - c. **Formularz Zamówienia.**
 - d. **Newsletter.**
2. Korzystanie z Portalu i Usług Elektronicznych jest nieodpłatne, z zastrzeżeniem, że zakup i korzystanie z Produktów dostępnych w Portalu może być odpłatny. Zasady i warunki korzystania z Produktów, w tym zasady ich odpłatności wskazane są każdorazowo na stronie Portalu w opisie danego Produktu (w tym także przed złożeniem Zamówienia) oraz w Regulaminie Produktu, jeżeli ma zastosowanie.
3. Szczegółowy opis funkcjonalności, działania i elementów Portalu, Usług Elektronicznych dostępnych w Portalu oraz Produktów wskazany jest w Dokumentacji.

6) WARUNKI KORZYSTANIA Z BLOGA

1. Rozpoczęcie korzystania z Bloga możliwe jest po wejściu na stronę Portalu Internetowego i przejściu do zakładki dotyczącej bloga / aktualności / newsów – Blog jest dostępny dla wszystkich odwiedzających Portal Internetowy bez potrzeby podawania jakichkolwiek danych, czy dokonywania innych czynności.
2. Korzystanie z Bloga jest nieodpłatne.
3. Korzystający z Bloga mają możliwość pozostawienia swojego subiektywnego komentarza pod danym wpisem na Blogu związanego z tematyką wpisu. Dodanie komentarza możliwe jest poprzez skorzystanie z formularza dostępnego pod danym wpisem – w tym wypadku konieczne jest posiadanie swojego Konta Użytkownicy w Portalu lub w serwisie zewnętrznym Google lub Facebook i zalogowanie się na nie. Osoba zamieszczająca swój komentarz obowiązana jest do niezamieszczania treści niezgodnych z prawem lub dobrymi obyczajami oraz powinna mieć na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, innych użytkowników Portalu oraz osób trzecich. Osobę zamieszczającą komentarz obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym, wulgaryzmów oraz treści naruszających dobra osobiste.

4. Osoba korzystająca z Bloga ma możliwość w każdej chwili i bez podania przyczyny zaprzestania korzystania z Bloga poprzez zamknięcie przeglądarki internetowej lub przejście na inną stronę internetową.

7) WARUNKI KORZYSTANIA Z KONTA UŻYTKOWNIKA

1. Konto Użytkownika Bethink jest samodzielną Usługą Elektroniczną Usługodawcy świadczoną niezależnie od Portalu zgodnie z Regulaminem Konta Użytkownika, Regulaminem Portalu i Regulaminem Produktu, jeżeli ma zastosowanie.
2. Konto Użytkownika umożliwia Użytkownikowi dostęp do poszczególnych elementów Uniwersum Edukacyjnego, w tym do Portalu i Produktów oraz korzystanie z nich w zakresie i zgodnie z Regulaminem Konta Użytkownika, Regulaminem Portalu i Regulaminem Produktu, jeżeli ma zastosowanie.
3. Pełne korzystanie z Portalu zgodnie z Dokumentacją, w tym zakup Produktów możliwy jest za pomocą Konta Użytkownika Bethink. Konto Użytkownika Bethink jest jednym kontem umożliwiającym danemu Użytkownikowi korzystanie z wybranych przez niego elementów wchodzących w skład Uniwersum Edukacyjnego, w tym z Portalu. Użytkownik ma możliwość swobodnego korzystania z samego Konta Użytkownika i wybranych przez siebie elementów Uniwersum Edukacyjnego Bethink, do których dostęp jest możliwy za pomocą Konta Użytkownika.
4. Użytkownik obowiązany jest do korzystania z Konta Użytkownika w sposób zgodny z jego przeznaczeniem, niniejszym Regulaminem, Dokumentacją, regulaminami poszczególnych elementów Uniwersum Edukacyjnego wybranych przez Użytkownika oraz w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych, danych osobowych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, innych Użytkowników oraz osób trzecich.
5. Użytkownik nie może posiadać więcej niż jednego Konta Użytkownika w tym samym czasie.
6. Konto Użytkownika jest przeznaczone do korzystania przez jednego Użytkownika.
7. Użytkownik w granicach przewidzianych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa nie może (w całości ani częściowo, na stałe ani tymczasowo) wynajmować, sprzedawać, użyczać ani w inny sposób udostępniać osobom trzecim swojego Konta Użytkownika, w tym informacji, danych lub (innych) usług udostępnionych przez Usługodawcę w ramach Konta Użytkownika.
8. Utworzenie Konta Użytkownika wymaga wypełnienia i przesłania przez Użytkownika formularza rejestracyjnego.
9. Formularz rejestracyjny Konta Użytkownika dostępny jest:
 - a. Na dedykowanej stronie internetowej Usługodawcy dostępnej pod adresem <https://my.bethink.space/> lub
 - b. W ramach danego elementu Uniwersum Edukacyjnego, w tym wypadku w Portalu.
10. Utworzenie nowego Konta Użytkownika dla dostępu do Portalu i Produktów dostępnych w Portalu nie jest konieczne, jeżeli Użytkownik już je posiada – w tym wypadku wystarczy zalogowanie się za jego pomocą do Portalu.
11. Utworzenie Konta Użytkownika Bethink za pomocą Portalu wymaga wykonania przez Użytkownika łącznie trzech kolejnych kroków – (1) wypełnieniu formularza rejestracyjnego, (2) kliknięciu pola akcji oraz (3) potwierdzenia chęci utworzenia Konta Użytkownika poprzez kliknięcie w link potwierdzający przesłany na podany przez Użytkownika w formularzu rejestracyjnym adres poczty elektronicznej – z chwilą potwierdzenia następuje utworzenie Konta Użytkownika.
12. W formularzu rejestracyjnym niezbędne jest podanie przez Użytkownika następujących danych: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej oraz hasło.
13. Podczas korzystania z Konta Użytkownika możliwe jest podanie dodatkowych danych (jak np. miasto, w którym mieszkamy, informacje o swojej edukacji, zainteresowaniach oraz odpowiedź na pytanie "W czym mogę pomóc?") aczkolwiek ich podanie nie jest niezbędne do utworzenia Konta Użytkownika. Korzystanie z Portalu i Produktów może wymagać podania także innych dodatkowych danych – Użytkownik będzie jednak każdorazowo informowany o zakresie wymaganych danych w Regulaminie Portalu oraz w Regulaminie Produktu, jeżeli ma zastosowanie.
14. Użytkownik obowiązany jest do bieżącej aktualizacji swoich danych podanych przez niego w ramach Konta Użytkownika w razie ich zmiany.
15. Użytkownik ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcia Konta Użytkownika poprzez samodzielne skorzystanie z opcji dostępnych w ramach Konta (zakładka "Usuń konto"). Usunięcie Konta Użytkownika może nastąpić także poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem formularza kontaktowego, poczty elektronicznej na adres: info@wiecejnizmatura.pl lub też pisemnie na adres: ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań. W przypadku samodzielnego skorzystania przez Użytkownika z opcji usunięcia Konta Użytkownik jest ono usuwane automatycznie po złożeniu stosownego żądania. W przypadku skierowania żądania Usługodawcy,

Usługodawca usuwa Konto Użytkownika w terminie 7 dni od dnia otrzymania stosownego żądania od Użytkownika.

16. Usunięcie Konta przez Użytkownika uniemożliwia Użytkownikowi dalsze korzystanie z jego funkcjonalności, w tym z poszczególnych elementów Uniwersum Edukacyjnego, do których dostęp uzyskał za jego pomocą.
17. Szczegółowe warunki korzystania z Konta, w tym warunki usunięcia i zawieszenia Konta Użytkownika określa Regulamin Konta Użytkownika.

8) WARUNKI KORZYSTANIA Z FORMULARZA ZAMÓWIENIA

1. Formularz Zamówienia umożliwia zakup Produktów dostępnych w Portalu Internetowym. Aby móc złożyć Zamówienie za pomocą Formularza Zamówienia konieczne jest posiadanie Konta Użytkownika.
2. Korzystanie z Formularza Zamówienia rozpoczyna się z momentem dodania przez Klienta pierwszego Produktu do elektronicznego koszyka w Portalu Internetowym. Złożenie Zamówienia następuje po wykonaniu przez Klienta łącznie dwóch kolejnych kroków – (1) po wypełnieniu Formularza Zamówienia i (2) kliknięciu na stronie Portalu Internetowego po wypełnieniu Formularza Zamówienia pola „**Kupuję i płacę teraz**” albo „**Kupuję i płacę w ciągu 7 dni**” albo „**Kupuję i płacę na raty**” w zależności od wybranego przez Klienta dostępnego sposobu płatności – do tego momentu istnieje możliwość samodzielnej modyfikacji wprowadzanych danych (w tym celu należy kierować się wyświetlanymi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie Portalu Internetowego).
3. W Formularzu Zamówienia niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych dotyczących Klienta: imię i nazwisko/nazwa firmy, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj), adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego (dotyczy Produktów fizycznych) oraz dostępnych w Formularzu Zamówienia danego Produktu danych dotyczących Umowy Sprzedaży takich jak: Produkt/y, ilość Produktu/ów, miejsce dostawy Produktu/ów (dotyczy Produktów fizycznych), sposób dostawy i sposób płatności. W wypadku Klientów niebędących konsumentami niezbędne jest także podanie nazwy firmy oraz numeru NIP.
4. Usługa Elektroniczna Formularz Zamówienia świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania składania Zamówienia za jego pośrednictwem przez Użytkownika.

9) WARUNKI KORZYSTANIA Z NEWSLETTERA

1. Rozpoczęcie korzystania z Newslettera następuje po wykonaniu łącznie dwóch kolejnych kroków przez Użytkownika – (1) po podaniu w zakładce Newslettera widocznej na stronie Portalu Internetowego: imienia oraz spośród dostępnych opcji: grupy odbiorców, planowanego roku zdawania matury, planowanych przedmiotów zdawanych na maturze oraz adresu poczty elektronicznej, na który mają być przesyłane kolejne edycje Newslettera; (2) kliknięciu pola akcji. Zapisanie się na Newsletter możliwe jest także w trakcie zakładania Konta poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa – w takim wypadku z chwilą założenia Konta Użytkownik zostaje także zapisany na Newsletter.
2. Usługa Elektroniczna Newsletter świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony.
3. Użytkownik ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z Newslettera (rezygnacji z Newslettera) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem linka umieszczonego w każdej wiadomości otrzymanej w ramach Newslettera, formularza kontaktowego, poczty elektronicznej na adres: info@wiecejnizmatura.pl lub też pisemnie na adres: ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań.

10) WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY SPRZEDAŻY

1. Warunki Umowy Sprzedaży określa niniejszy Regulamin oraz Regulamin Produktu, jeżeli ma zastosowanie.
2. Sprzedawcą Produktów dostępnych w Portalu Internetowym jest wyłącznie Usługodawca.
3. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza Zamówienia w Portalu Internetowym zgodnie z pkt. 8.2 Regulaminu.
4. Cena Produktu uwidoczniona na stronie Portalu Internetowego podana jest w złotych polskich i zawiera podatki. O łącznej cenie wraz z podatkami Produktu będącego przedmiotem Zamówienia, a także o ewentualnych kosztach dostawy (w tym opłatach za transport, dostarczenie i usługi pocztowe) oraz o innych kosztach, a gdy nie można ustalić wysokości tych opłat – o obowiązku ich uiszczenia, Klient jest informowany na stronach Portalu Internetowego w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży.
5. Procedura zawarcia Umowy Sprzedaży w Portalu Internetowym za pomocą Formularza Zamówienia:

- a. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia w Portalu Internetowym zgodnie z pkt. 8.2 Regulaminu.
 - b. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
6. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Klientowi treści zawieranej Umowy Sprzedaży następuje poprzez (1) udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie Portalu Internetowego oraz (2) przesłanie Klientowi wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 10.5 Regulaminu. Treść Umowy Sprzedaży jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Portalu Internetowego Usługodawcy.

11) SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI ZA PRODUKT

1. Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące sposoby płatności z tytułu Umowy Sprzedaży:
 - a. Płatności elektroniczne i płatności kartą płatniczą za pośrednictwem serwisu Przelewy24.pl – możliwe aktualne sposoby płatności określone są na stronie Portalu Internetowego w zakładce informacyjnej dotyczącej sposobów płatności oraz na stronie internetowej <http://www.przelewy24.pl>. Rozliczenia transakcji płatnościami elektronicznymi i kartą płatniczą przeprowadzane są zgodnie z wyborem Klienta za pośrednictwem serwisu Przelewy24.pl. Obsługę płatności elektronicznych i kartą płatniczą prowadzi: Przelewy24.pl – spółka PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby: ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, NIP 7792369887, REGON 301345068.
2. Termin płatności – płatność może zostać dokonana przez Klienta w zależności od wybranej przez niego opcji spośród dostępnych w trakcie składania Zamówienia – jednorazowo albo w częściach:
 - a. opłata jednorazowa powinna być dokonana w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży;
 - b. opłata w częściach powinna być dokonana w ilości, wysokości i terminach wskazanych w trakcie składania Zamówienia. W tym przypadku warunek uiszczenia przez Klienta płatności, o którym mowa w Regulaminie dotyczy płatności pierwszej części (np. aktywowanie Produktu – kursu internetowego następuje po uiszczeniu pierwszej części płatności), z zastrzeżeniem, że nieuiszczenie przez Klienta kolejnych części płatności może skutkować ograniczeniem dostępu do Produktu na zasadach przewidzianych przepisami prawa. Każda z części opłaty stanowi odrębne wynagrodzenie Sprzedawcy za proporcjonalną część danej usługi.
3. Sprzedawca wystawi Klientowi fakturę w formie elektronicznej i prześle na podany przez niego adres poczty elektronicznej.

12) KOSZT, SPOSOBY I TERMIN DOSTAWY LUB AKTYWACJI PRODUKTU

1. W Portalu mogą być dostępne Produkty fizyczne, wymagające dostawy do Klienta oraz Produkty niefizyczne (jak np. kursy internetowe), w przypadku których dostawa fizyczna nie jest konieczna. W przypadku Produktów niefizycznych Usługodawca udostępnia Produkt lub aktywuje Klientowi dostęp do zakupionego przez niego Produktu zgodnie z zawartą Umową Sprzedaży, niniejszym Regulaminem oraz Regulaminem Produktu, jeżeli ma zastosowanie.
2. Dostawa Produktów fizycznych dostępna jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Dostawa Produktu fizycznych do Klienta jest odpłatna, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej. Koszty dostawy Produktu (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe) są wskazywane Klientowi na stronach Portalu Internetowego oraz w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży.
4. Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące sposoby dostawy Produktu fizycznych: przesyłka kurierska.
5. Termin dostawy Produktu fizycznego do Klienta wynosi do 7 Dni Roboczych, chyba że w opisie danego Produktu lub w trakcie składania Zamówienia podano krótszy termin. W przypadku Produktów o różnych terminach dostawy, terminem dostawy jest najdłuższy podany termin, który jednak nie może przekroczyć 7 Dni Roboczych. Początek biegu terminu dostawy Produktu do Klienta liczy się w następujący sposób – w przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności przelewem, płatności

elektronicznych lub kartą płatniczą – od dnia uznania rachunku bankowego lub rachunku rozliczeniowego Sprzedawcy płatnością Klienta.

6. Udostępnienie lub aktywowanie Produktu niefizycznego następuje bez dodatkowej opłaty niezwłocznie po uznaniu rachunku bankowego lub rachunku rozliczeniowego Sprzedawcy płatnością Klienta (nie później niż w terminie 48 godzin), z zastrzeżeniem, że w wypadkach przewidzianych przez Regulamin Produktu Użytkownik ma możliwość wyboru terminu rozpoczęcia korzystania z produktu niefizycznego, tj. (1) od razu po jego aktywowaniu albo (2) w późniejszym wybranym przez siebie terminie.

13) KONTAKT Z USŁUGODAWCĄ

Zasadniczą formą bieżącej komunikacji na odległość Usługodawcy z Użytkownikami jest poczta elektroniczna (info@wiecejnizmatura.pl); poczta tradycyjna (ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań); numer telefonu kontaktowego: +48 500 715 416 (koszt połączenia standardowy – jak za zwykle połączenie telefoniczne wg. taryfy operatora) oraz chat dostępny na stronach Portalu – za pośrednictwem których Użytkownik wymieniać z nami informacje dotyczące korzystania z Portalu. Użytkownicy mogą kontaktować się z nami także na inne dopuszczalne prawem sposoby, w tym z wykorzystaniem strony w serwisie Facebook – <https://www.facebook.com/wiecejnizmatura>

14) REKLAMACJE DOTYCZĄCE PORTALU INTERNETOWEGO

1. Reklamacje związane z działaniem Portalu Internetowego, w tym Usług Elektronicznych, Użytkownik może złożyć na przykład drogą poczty elektronicznej (mailowo) na adres: info@wiecejnizmatura.pl lub pisemnie na adres: ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań.
2. Podstawa i zakres odpowiedzialności ustawowej Usługodawcy są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w Kodeksie Cywilnym, Ustawie o Prawach Konsumenta oraz ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.).
3. Usługodawca zaleca podanie w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; (2) roszczenia składającego reklamację; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
4. W razie zmiany podanych danych kontaktowych przez składającego reklamację w trakcie rozpatrywania reklamacji zobowiązany jest on do powiadomienia o tym Usługodawcy.
5. Do reklamacji mogą zostać załączone przez składającego reklamację dowody (np. zdjęcia, dokumenty) związane z przedmiotem reklamacji. Usługodawca może także zwrócić się do składającego reklamację z prośbą o podanie dodatkowych informacji lub przesłanie dowodów (np. zdjęcia), jeżeli ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę.
6. Usługodawca ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania

15) REKLAMACJE DOTYCZĄCE PRODUKTÓW

1. Reklamacja dotycząca Umowy Sprzedaży i Produktu może zostać złożona przez Klienta na przykład drogą poczty elektronicznej (mailowo) na adres: info@wiecejnizmatura.pl lub pisemnie na adres: ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań. Przesłanie lub zwrot Produktu – rzeczy ruchomej – w ramach reklamacji może nastąpić na adres: ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań.
2. Zaleca się podanie w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości lub braku zgodności z umową; (2) żądania sposobu doprowadzenia do zgodności z umową lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy lub innego roszczenia; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
3. W razie zmiany podanych danych kontaktowych przez składającego reklamację w trakcie rozpatrywania reklamacji zobowiązany jest on do powiadomienia o tym Sprzedawcy.
4. Do reklamacji mogą zostać załączone przez składającego reklamację dowody (np. zdjęcia, dokumenty lub Produkt) związane z przedmiotem reklamacji. Sprzedawca może także zwrócić się do składającego reklamację z prośbą o podanie dodatkowych informacji lub przesłanie dowodów (np. zdjęcia), jeżeli ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę.
5. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.

6. Podstawa i zakres odpowiedzialności ustawowej Sprzedawcy są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w Kodeksie Cywilnym, Ustawie o Prawach Konsumenta oraz ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.). Poniżej wskazane są dodatkowe informacje dotyczące przewidzianej przez prawo odpowiedzialności Sprzedawcy za zgodność Produktu z Umową Sprzedaży:
 - a. W przypadku reklamacji Produktu – rzeczy ruchomej – zakupionego przez Klienta na podstawie Umowy Sprzedaży zawartej ze Sprzedawcą do dnia 31. grudnia 2022 r. określają przepisy Kodeksu Cywilnego w brzmieniu obowiązującym do dnia 31. grudnia 2022 r., w szczególności art. 556–576 Kodeksu Cywilnego. Przepisy te określają w szczególności podstawę i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy względem Klienta, jeżeli sprzedany Produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia).
 - b. W przypadku reklamacji Produktu – rzeczy ruchomej (w tym rzeczy ruchomej z elementami cyfrowymi), z wyłączeniem jednak rzeczy ruchomej, która służy wyłącznie jako nośnik treści cyfrowej – zakupionego przez Klienta na podstawie Umowy Sprzedaży zawartej ze Sprzedawcą od dnia 1. stycznia 2023 r. określają przepisy Ustawy o Prawach Konsumenta w brzmieniu obowiązującym od dnia 1. stycznia 2023 r., w szczególności art. 43a – 43g Ustawy o Prawach Konsumenta. Przepisy te określają w szczególności podstawę i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy względem konsumenta, w razie braku zgodności Produktu z Umową Sprzedaży.
 - c. W przypadku reklamacji Produktu – treści lub usługi cyfrowej lub rzeczy ruchomej, która służy wyłącznie jako nośnik treści cyfrowej – zakupionego przez Klienta na podstawie Umowy Sprzedaży zawartej ze Sprzedawcą od dnia 1. stycznia 2023 r. lub przed tym dniem, jeżeli dostarczanie takiego Produktu miało nastąpić lub nastąpiło po tym dniu określają przepisy Ustawy o Prawach Konsumenta w brzmieniu obowiązującym od dnia 1. stycznia 2023 r., w szczególności art. 43h – 43q Ustawy o Prawach Konsumenta. Przepisy te określają w szczególności podstawę i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy względem konsumenta, w razie braku zgodności Produktu z Umową Sprzedaży.
7. Zawarte w punktach 15.6 b i c Regulaminu postanowienia dotyczące konsumenta stosuje się również do Klienta będącego osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej

16) ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w pkt. 16.7 Regulaminu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone na przykład drogą poczty elektronicznej (mailowo) na adres: info@wiecejnizmatura.pl lub pisemnie na adres: ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań;
2. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:
 - a. dla umowy, w wykonaniu której Sprzedawca wydaje Produkt, będąc zobowiązany do przeniesienia jego własności (np. materiały dydaktyczne) – od objęcia Produktu w posiadanie przez konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która: (1) obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Produktu, partii lub części albo (2) polega na regularnym dostarczaniu Produktów przez czas oznaczony – od objęcia w posiadanie pierwszego z Produktów;
 - b. dla pozostałych umów – od dnia zawarcia umowy.
3. Przykładowy wzór formularza odstąpienia od umowy zawarty jest w załączniku nr 2 do Ustawy o Prawach Konsumenta oraz dodatkowo dostępny jest w pkt. 25 Regulaminu. Konsument może skorzystać z wzoru formularza, jednak nie jest to obowiązkowe.
4. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą.
5. **Produkty - rzeczy ruchome, w tym rzeczy ruchome z elementami cyfrowymi:**
 - a. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu - rzeczy ruchomej, w tym rzeczy ruchomej z elementami cyfrowymi (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Portalu Internetowym).

Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. W przypadku Produktów - rzeczy ruchomych (w tym rzeczy ruchomych z elementami cyfrowymi) - jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Produkt od konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od konsumenta do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

- b. W przypadku Produktów - rzeczy ruchomych (w tym rzeczy ruchomych z elementami cyfrowymi) - konsument ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia, w którym odstąpił od umowy, zwrócić Produkt Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Produkt. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem. Konsument może zwrócić Produkt (także w przypadku, gdy Sprzedawcą jest inny podmiot niż Usługodawca - w tym wypadku jest to równoznaczne ze zwrotem do danego Sprzedawcy) na adres: IMKER, Szczepieszka 55, 22-400 Zamość lub na inny adres wskazany przez Sprzedawcę w opisie Produktu i/lub w Regulaminie Produktu, jeżeli ma zastosowanie.
- c. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu - rzeczy ruchomej (w tym rzeczy ruchomej z elementami cyfrowymi) - będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

6. Produkty - treści cyfrowe lub usługi cyfrowe:

- a. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczenie Produktu - treści cyfrowej lub usługi cyfrowej - Sprzedawca od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z Produktu - treści cyfrowych lub usługi cyfrowej - dostarczonych przez Sprzedawcę, z wyjątkiem treści, które: (1) są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową lub usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy; (2) dotyczą wyłącznie aktywności konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez Sprzedawcę; (3) zostały połączone przez przedsiębiorcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków; (4) zostały wytworzone przez konsumenta wspólnie z innymi konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać. Z wyjątkiem przypadków, o których mowa wyżej w pkt (1)-(3,) Sprzedawca na żądanie konsumenta udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez Sprzedawcę. W przypadku odstąpienia od umowy Sprzedawca może uniemożliwić konsumentowi dalsze korzystanie z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej, w szczególności przez uniemożliwienie konsumentowi dostępu do treści cyfrowych lub usługi cyfrowej lub zablokowanie konta użytkownika, co nie ma wpływu na uprawnienia konsumenta, o których mowa w zdaniu poprzednim. Konsument ma prawo odzyskać treści cyfrowe od Sprzedawcy nieodpłatnie, bez przeszkód ze strony Sprzedawcy, w rozsądnym terminie i powszechnie używanym formacie przeznaczonym do odczytu maszynowego.
 - b. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczenie Produktu - treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, konsument jest zobowiązany zaprzestać korzystania z tej treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim.
7. Możliwe koszty związane z odstąpieniem przez konsumenta od umowy, które obowiązany jest ponieść konsument:
- a. W przypadku Produktów - rzeczy ruchomych (w tym rzeczy ruchomych z elementami cyfrowymi) - jeżeli konsument wybrał sposób dostawy Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Portalu Internetowym, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
 - b. W przypadku Produktów - rzeczy ruchomych (w tym rzeczy ruchomych z elementami cyfrowymi) - konsument ponosi bezpośrednio koszty zwrotu Produktu.
 - c. W przypadku Produktu - usługi, której wykonywanie - na wyraźne żądanie konsumenta - rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, konsument, który wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w

umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.

8. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów: (1) o świadczenie usług, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości; (2) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt - rzecz ruchoma (w tym rzecz ruchoma z elementami cyfrowymi) - nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb; (3) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt - rzecz ruchoma (w tym rzecz ruchoma z elementami cyfrowymi) - dostarczany w zabezpieczonym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; (4) w której przedmiotem świadczenia są Produkty - rzeczy ruchome (w tym rzeczy ruchome z elementami cyfrowymi) -, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami ruchomymi, w tym rzeczami ruchomymi z elementami cyfrowymi; (5) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; (6) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu towarów, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi; (7) o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 Ustawy o Prawach Konsumenta.
9. Zawarte w niniejszym punkcie 16. Regulaminu postanowienia dotyczące konsumenta stosuje się od dnia 1 stycznia 2021 r. i dla umów zawartych od tego dnia również do Użytkownika i/lub Klienta będącego osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

17) POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR

1. Niniejszy punkt Regulaminu ma zastosowanie jedynie do Użytkowników będących konsumentami.
2. Metody rozwiązywania sporów bez udziału sądu to między innymi (1) umożliwienie zbliżenia stanowisk stron, np. poprzez mediację; (2) zaproponowanie rozwiązania sporu, np. poprzez concyliację oraz (3) rozstrzygnięcie sporu i narzucenie stronom jego rozwiązania, np. w ramach arbitrażu (sąd polubowny). Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, zasady dostępu do tych procedur oraz przyjazna wyszukiwarka podmiotów zajmujących się polubownym rozwiązywaniem sporów dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: <https://polubowne.uokik.gov.pl/>.
3. Przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa punkt kontaktowy, którego zadaniem jest między innymi udzielanie konsumentom informacji dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich. Z punktem konsument może się skontaktować: (1) telefonicznie – dzwoniąc pod numer 22 55 60 332 lub 22 55 60 333; (2) za pomocą poczty elektronicznej – przesyłając wiadomość na adres: kontakt.adr@uokik.gov.pl lub (3) pisemnie lub osobiście – w Centrali Urzędu przy placu Powstańców Warszawy 1 w Warszawie (00-030).
4. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: (1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego; (2) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji; lub (3) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m. in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są między innymi mailowo pod adresem porady@dlakonsumentow.pl oraz pod numerem infolinii konsumenckiej 801 440 220 (infolinia czynna w Dni Robocze, w godzinach 8:00-18:00, opłata za połączenie wg taryfy operatora).

5. Pod adresem <http://ec.europa.eu/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług (więcej informacji na stronie samej platformy lub pod adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: <https://polubowne.uokik.gov.pl/platforma-odr,161,pl.html>).

18) OGRANICZENIE, ZAWIESZENIE I ZAKOŃCZENIE DOSTĘPU UŻYTKOWNIKOWI DO USŁUG ELEKTRONICZNYCH PRZEZ USŁUGODAWCĘ

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo ograniczenia, zawieszenia, a w ostateczności także zakończenia świadczenia Usług Elektronicznych na rzecz danego Użytkownika, w tym także w odniesieniu do poszczególnych elementów Uniwersum Edukacyjnego, do których Użytkownik otrzymał dostęp w ramach Konta Użytkownika, tylko wtedy i w takim zakresie, jaki jest konieczny, pod następującymi warunkami:
 - a. nieuregulowanie przez Użytkownika wymagalnych należności względem Usługodawcy;
 - b. podanie przez Użytkownika niepełnych (w przypadku wymaganych danych) lub nieprawdziwych danych kontaktowych (np. imię i nazwisko, firma, adres),
 - c. wysyłanie wiadomości o charakterze spamu do innych Użytkowników,
 - d. obowiązek prawny lub regulacyjny, na podstawie którego Usługodawca zobowiązany jest do zakończenia świadczenia całości swoich Usług Elektronicznych na rzecz danego Użytkownika;
 - e. skorzystanie przez Usługodawcę z prawa do zakończenia świadczenia usług z nadrzędnego powodu, który wynika z prawa krajowego zgodnego z prawem Unii;
2. Ograniczenie świadczenia Usługi Elektronicznej polega na czasowym ograniczeniu Użytkownikowi dostępu do niektórych funkcjonalności Usługi Elektronicznej, w szczególności Usługodawca może uniemożliwić danemu Użytkownikowi korzystanie z nowych elementów Uniwersum Edukacyjnego.
3. Zawieszenie świadczenia Usługi Elektronicznej polega na czasowym wyłączeniu Użytkownikowi dostępu do wszystkich lub poszczególnych funkcjonalności Usługi Elektronicznej, w tym do wszystkich lub poszczególnych elementów Uniwersum Edukacyjnego, do których dostęp uzyskał za jego pomocą.
4. W czasie ograniczenia lub zawieszenia świadczenia Usługi Elektronicznej Użytkownik obowiązany jest podjąć działania mające na celu usunięcie przyczyn podstaw ograniczenia lub zawieszenia, a po ich usunięciu obowiązany jest poinformować o tym niezwłocznie Usługodawcę.
5. Ograniczenie lub zawieszenie świadczenia Usługi Elektronicznej trwa do czasu ustania przyczyny będącej podstawą do ich zastosowania. Usługodawca cofa w takim wypadku nałożone ograniczenia lub zawieszenie bez zbędnej zwłoki. Ograniczenia lub zawieszenie mogą być cofnięte także w przypadku potwierdzenia przez Użytkownika usunięcia przyczyn będących podstawą do ich zastosowania, niezwłocznie po otrzymaniu takiego potwierdzenia od Użytkownika. Usługodawca cofa w takim wypadku w całości lub w części nałożone ograniczenia lub zawieszenie bez zbędnej zwłoki. W przypadku gdy część ograniczeń lub zawieszenia nie zostały wycofane, a następnie ustały przyczyny dla ich zastosowania, Usługodawca cofa w takim wypadku w całości pozostałe ograniczenia lub zawieszenie bez zbędnej zwłoki.
6. Usługodawca podejmuje decyzję o wyborze sposobu i zakresu ograniczenia, zawieszenia lub zakończenia świadczenia Usługi Elektronicznej na rzecz danego Użytkownika. Usługodawca podejmuje decyzję w sposób rozsądny, konieczny i proporcjonalny do charakteru i zakresu zaistnienia podstaw do podjęcia określonej decyzji oraz jej konsekwencji dla zainteresowanego Użytkownika. Usługodawca przed podjęciem decyzji w miarę możliwości wzywa Użytkownika do zaprzestania naruszeń, a dopiero jeżeli wezwanie okaże się bezskuteczne lub niemożliwe Usługodawca może podjąć stosowną decyzję. Usługodawca w pierwszej kolejności zobowiązuje się podjąć decyzje o ograniczeniu, następnie dopiero o zawieszeniu świadczenia Usługi Elektronicznej, jeżeli samo ograniczenie okaże się niewystarczające. Zakończenie świadczenia Usługi Elektronicznej jest traktowane jako ostateczne rozwiązanie i jego podstawą mogą być jedynie podstawy wskazane w pkt. 18) ust. 3 pkt d-e Regulaminu.
7. W przypadku podjęcia decyzji o ograniczeniu lub zawieszeniu świadczenia Usługi Elektronicznej na rzecz danego Użytkownika Usługodawca przekazuje temu Użytkownikowi – zanim ograniczenie lub zawieszenie stanie się skuteczne lub w momencie, w którym staje się ono skuteczne – uzasadnienie tej decyzji na trwałym nośniku informacji.
8. W przypadku gdy Usługodawca podejmuje decyzję o zakończeniu świadczenia swoich Usług Elektronicznych na rzecz danego Użytkownika, przekazuje temu Użytkownikowi, co najmniej 30 dni przed dniem, z którym zakończenie świadczenia usług staje się skuteczne, uzasadnienie tej decyzji na

trwałym nośniku informacji. Okres powiadomienia, o którym mowa w zdaniu poprzednim, nie ma zastosowania w przypadku gdy Usługodawca:

- a. podlega obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu, na podstawie którego zobowiązany jest do zakończenia świadczenia całości swoich Usług Elektronicznych na rzecz danego Użytkownika w sposób uniemożliwiający mu dotrzymanie tego okresu powiadomienia; lub
- b. korzysta z prawa do zakończenia świadczenia usług z nadrzędnego powodu, który wynika z prawa krajowego zgodnego z prawem Unii;

W przypadkach gdy okres powiadomienia nie ma zastosowania, Usługodawca przekazuje danemu Użytkownikowi, bez zbędnej zwłoki, uzasadnienie tej decyzji na trwałym nośniku informacji.

9. Uzasadnienie decyzji Usługodawcy o ograniczeniu, zawieszeniu lub zakończeniu świadczenia Usług Elektronicznych musi zawierać odniesienie do konkretnych faktów lub okoliczności – w tym treści powiadomień otrzymanych od stron trzecich – które doprowadziły do podjęcia przez Usługodawcę danej decyzji, a także odniesienie do mających zastosowanie podstaw tej decyzji, o których mowa w niniejszym Regulaminie. Usługodawca nie musi podawać uzasadnienia w przypadku gdy podlega on prawnemu lub regulacyjnemu obowiązkowi nieprzedstawiania konkretnych faktów lub okoliczności lub odniesienia do mającej zastosowanie podstawy lub mających zastosowanie podstaw, co skutkuje zakończeniem świadczenia całości danych Usług Elektronicznych.
10. W przypadku ograniczenia, zawieszenia lub zakończenia Usług Elektronicznych, Usługodawca zapewnia Użytkownikowi możliwość wyjaśnienia faktów i okoliczności w ramach wewnętrznego trybu składania reklamacji, o którym mowa w pkt. 14. i 15. Regulaminu. W przypadku cofnięcia ograniczenia, zawieszenia lub zakończenia usług przez Usługodawcę, bez zbędnej zwłoki przywraca on Użytkownika, w tym zapewniając mu dostęp do danych osobowych lub innych danych, który wynikał z korzystania przez niego z danych Usług Elektronicznych zanim dane ograniczenie, zawieszenie lub zakończenie stało się skuteczne.

19) PRZERWY TECHNICZNE

1. Usługodawca dokłada wszelkich starań, aby zapewnić prawidłowe i nieprzerwane funkcjonowanie Portalu Internetowego oraz możliwość korzystania z Usług Elektronicznych. Z uwagi na złożoność oraz stopień skomplikowania Portalu Internetowego oraz jego Usług, a także z uwagi na czynniki zewnętrzne pozostające poza kontrolą Usługodawcy (np. ataki *DDOS - distributed denial of service*) możliwe jest jednak wystąpienie błędów oraz awarii technicznych uniemożliwiających lub ograniczających w jakikolwiek sposób funkcjonowanie Portalu Internetowego oraz możliwość korzystania z jego Usług Elektronicznych. Usługodawca podejmie w takim wypadku wszelkie możliwe działania mające na celu zapewnienie ograniczenia negatywnych skutków takich zdarzeń w jak największym stopniu.
2. Usługodawca obowiązany jest informować niezwłocznie Użytkowników o błędach oraz awariach technicznych, o których w mowa powyżej oraz przewidywanym terminie ich usunięcia.
3. Poza przerwami spowodowanymi błędami i awariami technicznymi mogą wystąpić także inne przerwy techniczne, w czasie których Usługodawca podejmuje działania mające na celu rozwój Portalu Internetowego i jego Usług Elektronicznych oraz ich zabezpieczenie przed błędami i awariami technicznymi.
4. Usługodawca obowiązany jest planować przerwy techniczne w taki sposób, aby były one jak najmniej uciążliwe dla Użytkowników, w szczególności aby planowane były na godziny nocne i jedynie na czas niezbędny do dokonania koniecznych działań przez Usługodawcę. Usługodawca obowiązany jest informować Użytkowników o planowanych przerwach technicznych z odpowiednim wyprzedzeniem, podając także długość trwania planowanej przerwy.
5. Niniejszy punkt Regulaminu nie wyłącza, ani nie ogranicza uprawnień Użytkownika i/lub Klienta będącego konsumentem ani podmiotem, do którego stosuje się przepisy dotyczące konsumenta, przewidzianych przepisami prawa, w szczególności w zakresie odpowiedzialności Usługodawcy.

20) PRAWA AUTORSKIE

1. Prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Portalu Internetowego, Produktów oraz pozostałych elementów Uniwersum Edukacyjnego jako całości oraz jego poszczególnych elementów należą do Usługodawcy lub innych uprawnionych podmiotów trzecich i objęte są ochroną Prawa Autorskiego oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Ochrona im przyznana obejmuje wszystkie formy ich wyrażenia.
2. Portal Internetowy, Produkty oraz pozostałe elementy Uniwersum Edukacyjnego należy traktować podobnie jak każdy inny utwór podlegający ochronie autorskiej. Użytkownik nie ma prawa ich kopiować za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa. Użytkownik zobowiązuje się także nie modyfikować, adaptować, tłumaczyć, odkodowywać, dekompilować,

dezasemblować lub w jakikolwiek inny sposób starać się ustalić ich kod źródłowy, za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa.

3. Znaki handlowe Usługodawcy oraz podmiotów trzecich powinny być używane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

21) PROMOCJE, VOUCHERY I KODY RABATOWE

1. Usługodawca i/lub Sprzedawca zastrzega sobie prawo do przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych. Ewentualne akcje promocyjne obowiązują od momentu wprowadzenia i nie dotyczą Zamówień złożonych przed ich wprowadzeniem oraz nie naruszają już zawartych Umów Sprzedaży.
2. Przeprowadzane przez Usługodawcę i/lub Sprzedawcę akcje promocyjne nie podlegają łączeniu, chyba że regulamin danej promocji stanowi inaczej. Szczegółowe informacje zawarte są każdorazowo w warunkach lub regulaminie danej promocji.
3. Poniższe postanowienia dotyczące promocji, voucherów i kodów rabatowych mają zastosowanie, chyba że odrębny regulamin promocji, regulamin korzystania z danego vouchera lub kodu rabatowego stanowi inaczej.
4. W trakcie wypełnienia składania zamówienia lub na dedykowanej stronie internetowej pod adresem: <https://wiecejnizlek.pl/voucher> Użytkownik ma możliwość podania posiadanego kodu vouchera lub hasła rabatowego – celem jego zastosowania konieczne jest kliknięcie aktywnego pola w miejscu jego podawania. W przypadku zamówienia składanego za pośrednictwem poczty elektronicznej Usługobiorca podaje kod voucher lub hasło rabatowe w treści wiadomości.
5. Voucher to bon towarowy o oznaczonej na nim wartości, uprawniający Użytkownika do wykorzystania go w Portalu Internetowym zgodnie z niniejszym Regulaminem lub odrębnym regulaminem danego vouchera oraz warunkami na nim podanymi, w oznaczonym na nim terminie oraz o wartości na nim zapisanej. Bon towarowy nie jest usługą ani towarem, lecz jedynie dokumentem uprawniającym Użytkownika do dokonania za jego pomocą płatności w Portalu Internetowym. Zastępuje on środki pieniężne, za które zwyczajowo nabywa się Produkty w Portalu Internetowym.
6. Posiadacz vouchera jest uprawniony do jednorazowego wykorzystania vouchera zgodnie z niniejszym Regulaminem, warunkami na nim / przy nim podanymi oraz p wartości na nim zapisanej poprzez zakup Produktu w Portalu zgodnie z niniejszym Regulaminem.
7. Voucher zastępuje w Portalu Internetowym środki pieniężne o wartości na nim zapisanej celem dokonania płatności tytułem zakupu Produktu, ale sam nie podlega wymianie na środki pieniężne.
8. Użytkownik ma prawo zrealizować voucher także w przypadku gdy wartość danego zamówienia przekracza wartość nominalną vouchera, z zastrzeżeniem, że w takim wypadku Użytkownik obowiązany jest uiścić pozostałą część ceny korzystając z pozostałych dostępnych sposobów płatności w Portalu Internetowym.
9. Kody rabatowe to indywidualne kody uprawniające jego posiadacza do otrzymania jednorazowego rabatu na Produkt w Portalu Internetowym w wysokości oraz w okresie określonym przez Usługodawcę i/lub Sprzedawcę przy wydaniu danego hasła rabatowego. Skorzystanie z rabatu nie jest uzależnione od wartości Umowy Sprzedaży.
10. Kod rabatowy nie podlega wymianie na gotówkę, a jedynie uprawnia Użytkownika do otrzymania jednorazowego rabatu na Produkt w Portalu Internetowym.
11. Użytkownik nie może jednocześnie skorzystać z promocji, vouchera oraz kodu rabatowego, chyba że regulamin danej promocji, vouchera lub kodu rabatowego stanowi inaczej. Hasło rabatowe oraz voucher nie łączą się z innym hasłem rabatowym lub voucherem, chyba że regulamin danej promocji, vouchera lub kodu rabatowego stanowi inaczej.

22) POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE FIRM

1. Niniejszy punkt 22. Regulaminu oraz wszystkie postanowienia w nim zawarte są skierowane i tym samym wiążą wyłącznie Klienta lub Użytkownika niebędącego konsumentem. Ponadto od dnia 1 stycznia 2021 r. i dla umów zawartych od tego dnia niniejszy punkt Regulaminu oraz wszystkie postanowienia w nim zawarte nie są skierowane i tym samym nie wiążą Klienta lub Użytkownika będącego osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, chyba że zastosowanie do tych osób postanowień zawartych w tym punkcie Regulaminu nie jest niedozwolone.
2. Odpowiedzialność Usługodawcy/Sprzedawcy w stosunku do Użytkownicy/Klienta, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona – zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie – do wysokości zapłaconej ceny oraz kosztów dostawy z tytułu Umowy Sprzedaży, nie więcej jednak niż do kwoty jednego tysiąca złotych. Ograniczenie kwotowe, o którym

mowa w zdaniu poprzednim, ma zastosowanie do wszelkich roszczeń kierowanych przez Użytkownika/Klienta w stosunku do Usługodawcy/Sprzedawcy, w tym także w przypadku braku zawarcia Umowy Sprzedaży lub niezwiązanych z Umową Sprzedaży. Usługodawca/Sprzedawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Użytkownicy/Klienta tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści. Sprzedawca nie ponosi także odpowiedzialności za opóźnienie w przewozie przesyłki.

3. Usługodawca nie ponosi wobec Użytkownika odpowiedzialności za szkody i nie wypełnienie zobowiązań wynikające z działania siły wyższej lub wszelkich innych przyczyn pozostających poza kontrolą Usługodawcy .

23) OPINIE O PRODUKTACH

1. Usługodawca umożliwia wystawianie i dostęp do opinii o Produktach, Usługodawcy oraz o Portalu Internetowym na zasadach wskazanych w niniejszym punkcie Regulaminu.
2. Wystawienie opinii możliwe jest po skorzystaniu z formularza umożliwiającego dodanie opinii na fanpage Usługodawcy w serwisie społecznościowym Facebook.com - opinie i formularz są dostępne pod adresem <https://www.facebook.com/wiecejnizmatura/reviews>. Podczas dodawania opinii możliwe jest również dodanie oceny graficznej, emotikony lub zdjęcia - jeżeli taka opcja jest dostępna w formularzu opinii.
3. Opinia może być wystawiona przez każdego użytkownika serwisu społecznościowego Facebook.com oraz zgodnie z regulaminem tego serwisu dostępnym pod adresem: https://www.facebook.com/policies_center/
4. Usługodawca weryfikuje, czy osoba, która wystawiła opinię na fanpage Usługodawcy w serwisie społecznościowym Facebook.com, w tym opinię dotyczącą Produktów, dokonała zakupu opiniowanego Produktu. W ramach weryfikacji Usługodawca sprawdza, czy osoba opiniująca dokonała zakupu opiniowanego Produktu lub korzystała z usług Usługodawcy będących przedmiotem opinii. Po dokonanej weryfikacji Usługodawca dodaje odpowiedni komentarz pod daną opinią na fanpage Usługodawcy, który potwierdza, że jest to opinia pochodząca od osoby, która faktycznie dokonała zakupu opiniowanego Produktu lub korzystała z usług Usługodawcy będących przedmiotem opinii albo też nie dokonała zakupu i nie korzystała z usług Usługodawcy.
5. Usługodawca może udostępniać także opinie zamieszczone na fanpage Usługodawcy w serwisie społecznościowym Facebook.com bezpośrednio na stronie Portalu Internetowego (np. przy danym Produkcie). W razie udostępniania przez Usługodawcę opinii zamieszczonych na fanpage Usługodawcy w serwisie społecznościowym Facebook.com bezpośrednio na stronie Portalu Internetowego (np. przy danym Produkcie), Usługodawca weryfikuje przed jej udostępnieniem, czy opinie te pochodzą od osób, które faktycznie dokonały zakupu opiniowanego Produktu lub korzystały z usług Usługodawcy będących przedmiotem opinii. Usługodawca na stronie Portalu Internetowego zamieszcza jedynie opinie zweryfikowane, to jest takie, co do których udało mu się potwierdzić, że osoba opiniująca dokonała zakupu opiniowanego Produktu lub korzystała z usług Usługodawcy będących przedmiotem opinii.
6. W razie wątpliwości Usługodawcy lub zastrzeżeń kierowanych do Usługodawcy przez innych Użytkowników lub Klientów lub osoby trzecie, czy dana opinia pochodzi od Klienta lub czy dany Klient kupił dany Produkt, Usługodawca zastrzega sobie prawo skontaktowania się z autorem opinii celem wyjaśnienia i dodatkowego potwierdzenia, że faktycznie jest Klientem lub dokonał zakupu opiniowanego Produktu.
7. Dodawanie opinii nie może być wykorzystywane do działań bezprawnych, w szczególności do działań stanowiących czyn nieuczciwej konkurencji, czy też działań naruszających dobra osobiste, prawa własności intelektualnej lub inne prawa Usługodawcy lub osób trzecich. Osoba dodająca opinię obowiązana jest do działania zgodnego z prawem i dobrymi obyczajami.
8. Opinie są udostępniane na fanpage Usługodawcy w serwisie społecznościowym Facebook.com pod adresem <https://www.facebook.com/wiecejnizmatura/reviews> mogą być udostępniane bezpośrednio na stronie Portalu Internetowego (np. przy danym Produkcie).
9. Wszelkie uwagi, odwołania od weryfikacji opinii, czy też zastrzeżenia mogą być zgłaszane w trybie analogicznym do procedury reklamacyjnej wskazanej w punkcie 14. Regulaminu.

24) DOSTĘPY TESTOWE

1. W dniach od **11 września 2023 r.** do **17 września 2023 r.** tym Użytkownikom, którzy nie utworzyli uprzednio Konta Użytkownika, Usługodawca może udzielić prawa do uzyskania testowego - **siedmiodniowego** dostępu do poniżej wymienionych Kursów Szkoleniowych realizowanych za pośrednictwem Portalu Internetowego: (1) Kurs Efektywnej Nauki (także jako: KEN), (2) Kurs z

Biologii i Kurs z Chemii (dystrybuowanych łącznie jako Pakiet BiolChem). (dalej: Dostęp Testowy) W ramach Dostępu Testowego Użytkownik zachowuje możliwość korzystania ze wszystkich treści i funkcji dostępnych w wybranym Kursie Szkoleniowym.

2. W trakcie korzystania z dostępu do Kursu Szkoleniowego w ramach Dostępu Testowego, Użytkownik jest zwolniony z obowiązku zapłaty ceny za dostęp do Kursu Szkoleniowego.
3. Uzyskanie Dostępu Testowego jest możliwe po dokonaniu następujących kroków: (krok 1) przejściu na stronę Portalu Internetowego informującą o Dostępie Testowym (po kliknięciu na przycisk akcji zamieszczony na banerze informującym o Dostępie Testowym przypiętym w górnej części dowolnej strony w Portalu Edukacyjnym, albo za pośrednictwem komunikatów na temat Dostępu Testowego opublikowanych w mediach społecznościowych pozostających w dyspozycji Usługodawcy); (krok 2) utworzeniu Konta Użytkownika zgodnie z Regulaminem Konta Użytkownika i Regulaminem Portalu, za pośrednictwem dedykowanej strony Portalu Edukacyjnego, na którą Użytkownik zostanie przekierowany po wykonaniu kroku 1 opisanego powyżej.
4. Z zastrzeżeniem postanowień dotyczących ceny i długości dostępu do Kursu Szkoleniowego, względem Dostępu Testowego stosuje się postanowienia odpowiedniego Regulaminu Produktu, niniejszego Regulaminu Portalu oraz Regulaminu Konta Użytkownika.
5. Po zakończeniu Dostępu Testowego Użytkownik, za pośrednictwem swojego Konta Użytkownika może uzyskać płatny dostęp do Kursu Szkoleniowego za zapłatą ceny określonej w cenniku opublikowanym na stronie Portalu pod następującym adresem: <https://wiecejnzimatura.pl/cennik/>. W takim wypadku Użytkownik zachowuje dane dokumentujące jego postęp w nauce zrealizowany w trakcie trwania Dostępu Testowego.

25) POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane na podstawie niniejszego Regulaminu zawierane są zgodnie z prawem polskim i w języku polskim.
2. Niniejszy Regulamin nie wyłącza przepisów obowiązujących w państwie zwykłego miejsca pobytu konsumenta zawierającego umowę z Usługodawcą, których nie można wyłączyć w drodze umowy. Usługodawca gwarantuje w takim wypadku konsumentowi ochronę przyznaną mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy.
3. Zmiany Regulaminu:
 - a. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na treść Regulaminu; podlegania obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu, zmiany zakresu lub formy świadczonych Usług Elektronicznych; dodania nowych Usług Elektronicznych; oraz aby przeciwdziałać nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną Usług Elektronicznych i Użytkowników przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
 - b. Okres powiadomienia o proponowanych zmianach przed ich wprowadzeniem wynosi co najmniej 15 dni od dnia powiadomienia, z zastrzeżeniem pkt. 25 ust. 3 ppkt e. Regulaminu. Zainteresowany Użytkownik ma prawo rozwiązać umowę z Usługodawcą przed upływem okresu powiadomienia. Rozwiązanie takie staje się skuteczne w terminie 15 dni od dnia otrzymania powiadomienia.
 - c. Zmieniony Regulamin wiąże Użytkownika, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu Cywilnego, to jest Użytkownik został prawidłowo powiadomiony o zmianach, zgodnie z okresem powiadomienia przed ich wprowadzeniem i nie rozwiązał w tym okresie umowy. Dodatkowo w dowolnym momencie po otrzymaniu powiadomienia o zmianach, zainteresowany Użytkownik może, w drodze pisemnego oświadczenia lub wyraźnego działania potwierdzającego, zaakceptować wprowadzane zmiany i tym samym zrezygnować z dalszego trwania okresu powiadomienia.
 - d. W przypadku konsumentów, a od dnia 1 stycznia 2021 r. i dla umów zawartych od tego dnia również w przypadku osób fizycznych zawierających umowę z Usługodawcą bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej:
 - i. W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych konsument oraz osoba fizyczna wskazana wyżej mają prawo odstąpić od umowy.
 - ii. Zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych konsumenta oraz osoby fizycznej wskazanej wyżej przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu.

- e. Usługodawca może wprowadzić zmiany Regulaminu bez zachowania 15-dniowego okresu powiadomienia, o którym mowa w niniejszym punkcie pkt. 25 ust. 3 Regulaminu, w przypadku gdy Usługodawca:
 - i. podlega obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu, na podstawie którego zobowiązany jest do zmiany Regulaminu w sposób, który uniemożliwia mu dotrzymanie 15-dniowego okresu powiadomienia,
 - ii. musi w drodze wyjątku zmienić swój Regulamin, aby przeciwdziałać nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną Usług Elektronicznych i Użytkowników przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa.
 - f. W przypadkach, o których mowa pkt. 25 ust. 3 ppkt e. Regulaminu wprowadzenie zmian następuje ze skutkiem natychmiastowym, chyba że możliwe lub konieczne jest zastosowanie dłuższego terminu wprowadzenia zmian, o czym każdorazowo powiadamia Usługodawca.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); Ustawy o Prawach Konsumenta oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

26) WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY (ZAŁĄCZNIK NUMER 2 DO USTAWY O PRAWACH KONSUMENTA)

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat:

Bethink spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań
info@wiecejnizmatura.pl

- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących towarów(*) umowy dostawy następujących towarów rzeczy(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących towarów rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*)

- Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

- Adres konsumenta(-ów)

- Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

- Data

(*) Niepotrzebne skreślić.
